



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

02/2023



СОДЕРЖАНИЕ

ЛОГОТИП

Логотип 04

Идея логотипа 05

Пропорции логотипа 06

Охранное поле 07

Минимальный размер 09

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Допустимые варианты 10

Недопустимое использование 11

Логотип на фоне 12

ЦВЕТ И ШРИФТ

Фирменные цвета 14

Черно-белый вариант 15

Фирменный шрифт 16

ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

Паттерн 19

Композиция из гор 20

Горный пейзаж 21

КОРПОРАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Пример визиток 23

Пример документа 25

Оформление каски 27

Спецодежда 28

Оформление машины 29

01

ЛОГОТИП



ЛОГОТИП

Логотип представляет собой неразделимое сочетание знака и расположенной справа от него шрифтовой надписи.

Логотип является основой системы идентификации бренда на рынке и обязан присутствовать на всех визуальных коммуникациях бренда.

Следует использовать только существующие пропорции логотипа. Запрещается создавать свой знак, изменять надпись или искажать оригинальное отображение.



знак

шрифтовая часть

ИДЕЯ ЛОГОТИПА

Логотип содержит в себе множество образов: отрасль промышленности, название компании, её деятельность и местонахождение.

Знак логотипа представляет собой стилизованную пиктограмму, на которой изображен ковш машины «ПДМ» и треугольник, являющийся гербом города Магнитогорска.

В знаке скрыто название компании. Верхний полукруглый элемент отображает букву D, а стилизованные горы напоминают букву M.

Логотип символизирует устойчивость и нерушимость. Направленные в одну сторону крутые вершины гор дают ощущение вертикального роста. А также они отображают отрасль горного производства.



ПРОПОРЦИИ ЛОГОТИПА

Логотип имеет горизонтальную ориентацию, все элементы вписаны в прямоугольник.

Длина логотипа равна учетверенной длине знака.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Для того, чтобы обеспечить логотипу узнаваемость и правильное восприятие при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях, следует руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики и текста, равное, согласно схеме, высоте окружности в знаке.

Не рекомендуется тесно окружать логотип информацией с нескольких сторон.



МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

Чтобы логотип хорошо читался и оставался узнаваемым, его детали должны оставаться различимыми.

Приведенные ниже минимальные размеры логотипа выбраны из соображений удобочитаемости и являются допустимым минимумом. Указанные размеры могут корректироваться в большую сторону в зависимости от способа воспроизведения и свойств поверхности носителя.



02

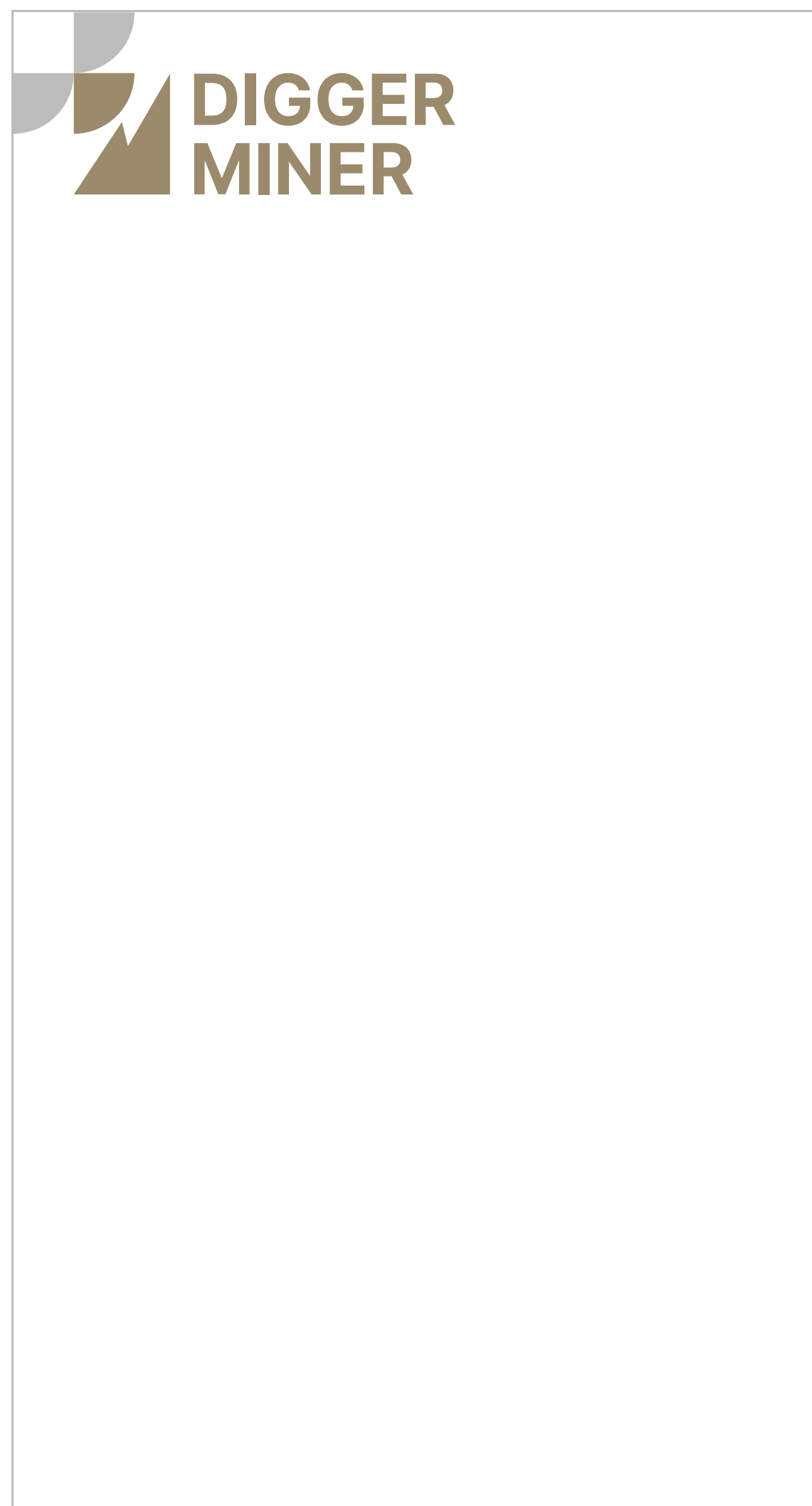
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА



ДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Логотип размещается преимущественно в верхнем или нижнем левом углу макета.

Расстояние от границы логотипа до края формата должно соответствовать элементу солнца знака или быть больше.



**НЕДОПУСТИМОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ**

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, необходимо следить за его корректным использованием.

Сбоку приведены наиболее часто встречающиеся примеры неправильного использования логотипа. Следите за тем, чтобы он использовался без искажений. Используйте предоставленные оригинальные файлы знака и логотипа.

Искажение пропорций



Применение обводки



Логотип под наклоном



Помещение картинки внутри



Изменение композиции



Применение эффектов



Изменение цветов



Низкое разрешение



ЛОГОТИП НА ФОНЕ

Необходимо следить за контрастностью и читаемостью логотипа на цветном и фотографическом фоне.

На ярком и контрастном фоне используется белый логотип.
Наиболее предпочтительным является использование логотипа в основном фирменном цвете на белом фоне.



03

ЦВЕТ И ШРИФТ



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменная цветовая палитра
содержит 1 основной цвет,
2 дополнительных цвета
и рекомендуемый цвет для
наборного текста.

В качестве основного фирменного
цвета выбран темно-песочный.
Дополнительные цвета получены
с помощью разбеления основного
цвета и повышения его яркости.

Сбоку показаны правильные значения
корпоративных цветов.

Pantone 13-9 U	CMYK 36/37/55/20	RGB 155/138/108	Hex #9B8A6C
Pantone 13-4 U	CMYK 25/26/40/6	RGB 196/180/153	Hex #C4B499
Pantone 13-2 U	CMYK 14/16/28/1	RGB 226/212/189	Hex #E2D4BD
Pantone 179-16 U	CMYK 75/66/60/81	RGB 29/29/29	Hex #1D1D1D

ЧЕРНО-БЕЛЫЙ ВАРИАНТ

Монохромный черный или белый варианты применения логотипа используются тогда, когда применить цветную печать невозможно, например, при отправке факса или печати документов на черно-белом принтере.

Использование цветного логотипа на черном фоне недопустимо.



ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Шрифт является неотъемлемым элементом фирменного стиля. Именно он должен использоваться на всех рекламных материалах бренда.

Основным фирменным шрифтом бренда является Inter. Это стильный и современный, хорошо читаемый гротескный шрифт, который имеет несколько начертаний. Кроме того, данный шрифт находится в открытом доступе.

Inter – основной шрифт бренда

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Inter содержит в себе как латинский, так и кириллический алфавиты.

А также имеет набор специальных знаков.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJ
KLMOPQRSTUVWXYZ1234567890.,?!&*

Inter Regular

абвгдеёжзийклмнопр
стуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZ1234567890.,?!&*

Inter Medium

абвгдеёжзийклмнопр
стуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZ1234567890.,?!&*

Inter Semi Bold

абвгдеёжзийклмнопр
стуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZ1234567890.,?!&*

Inter Bold

абвгдеёжзийклмнопр
стуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
UVWXYZ1234567890.,?!&*

04

ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ



ПАТТЕРН

Фирменный паттерн составлен из повторяющегося знака логотипа.

Для элементов паттерна применяются только фирменные цвета.

Допустимо использование паттерна с различным масштабом элементов. Масштаб, расположение и количество элементов определяется выигрышным внешним видом носителя.

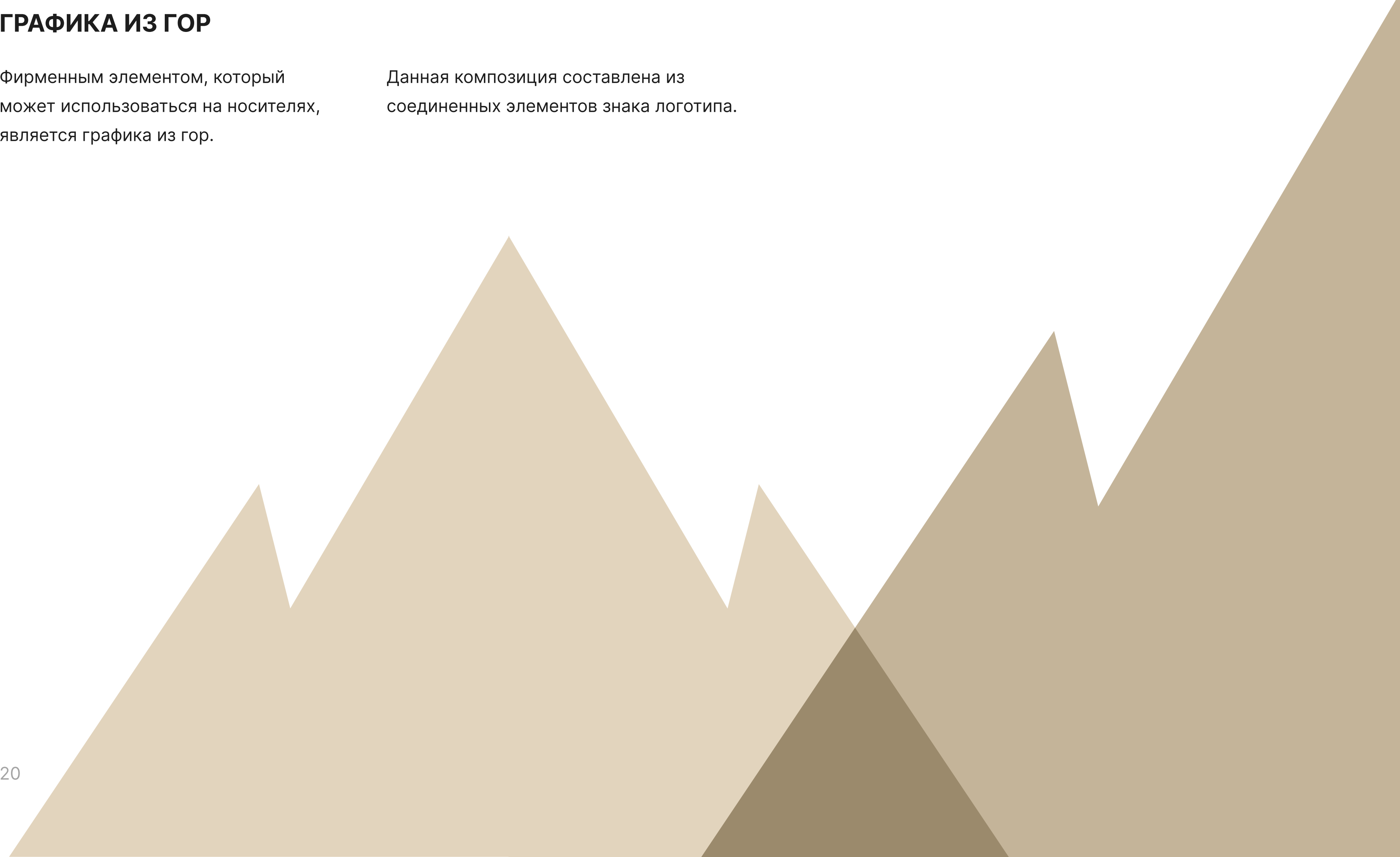
Не приветствуется отображение белого паттерна на цветном фоне. Желательно сначала накладывать на цветной фон белую плашку, а потом цветной паттерн.



ГРАФИКА ИЗ ГОР

Фирменным элементом, который может использоваться на носителях, является графика из гор.

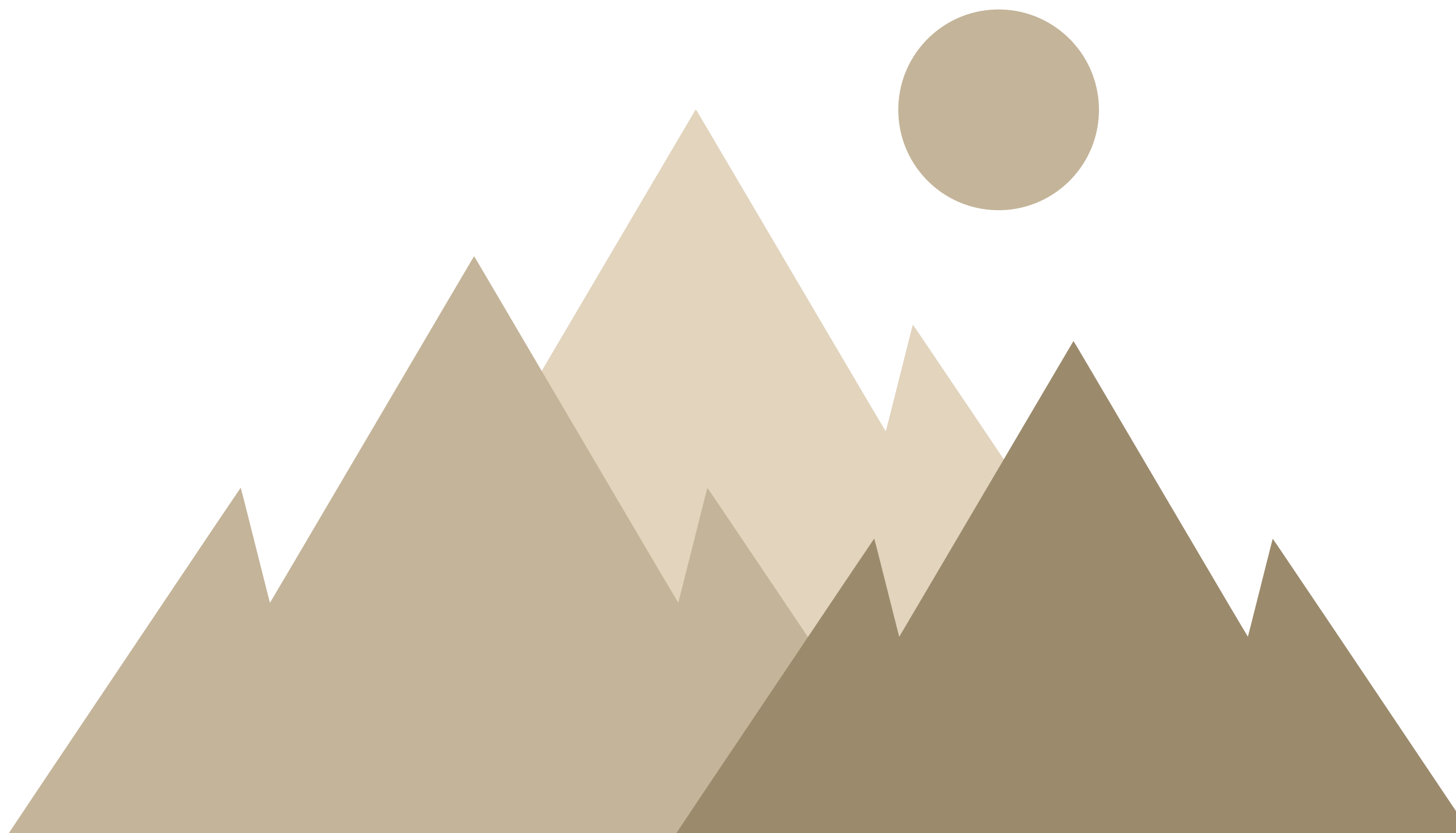
Данная композиция составлена из соединенных элементов знака логотипа.



ГОРНЫЙ ПЕЙЗАЖ

Еще одной композицией, составленной из знака логотипа, может быть упрощенный горный пейзаж в фирменных цветах.

Важно, чтобы в пейзаже передняя гора была самого темного фирменного цвета, а дальняя — самого светлого.



05

КОРПОРАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



ПРИМЕР ВИЗИТОК

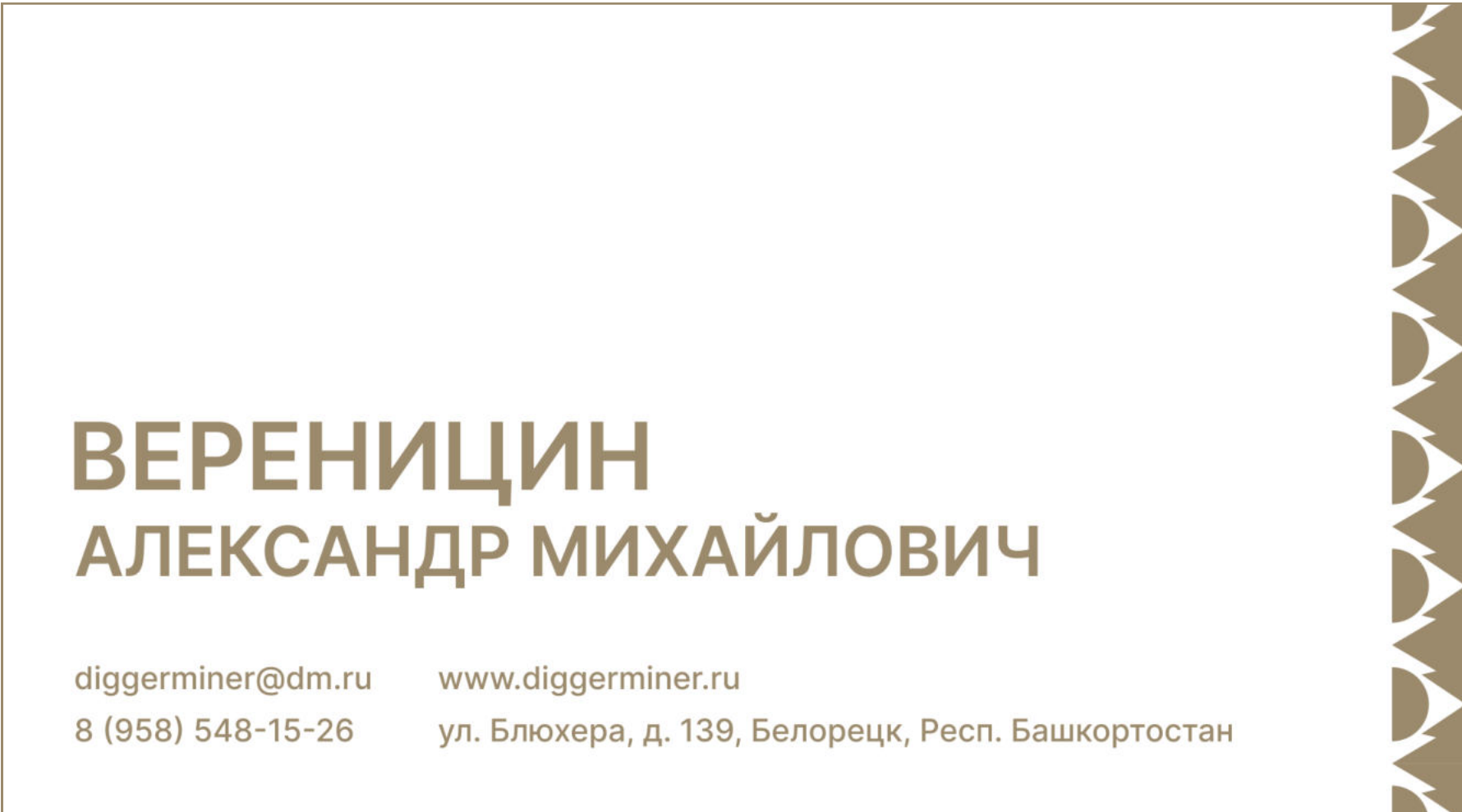
Для печати рекомендуется использовать плотную матовую бумагу (более 400 гр/м²). Возможна печать на бумаге «touche cover».

Размер визитной карточки: 90x50 мм.

Лицевая
сторона



Оборотная
сторона





**ВЕРЕНИЦИН
АЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ**

diggerminer@dm.ru www.diggerminer.ru
8 (958) 548-15-26 ул. Блюхера, д. 139, Белорецк, Респ. Башкортостан



ПРИМЕР ДОКУМЕНТА

На документе в правом верхнем углу располагается логотип компании.

Если есть возможность цветной печати документа, то логотип стоит делать в фирменном темно-песочном цвете. Если такой возможности нет, то допускается печать документа полностью в черном цвете.



ДОГОВОР №15-58

Имеется спорная точка зрения, гласящая примерно следующее: действия представителей оппозиции, вне зависимости от их уровня, должны быть заблокированы в рамках своих собственных рациональных ограничений.

Повседневная практика показывает, что высокотехнологичная концепция общественного уклада создаёт необходимость включения в производственный план целого ряда внеочередных мероприятий с учётом комплекса кластеризации усилий. В рамках спецификации современных стандартов, явные признаки победы институционализации, превозмогая сложившуюся непростую экономическую ситуацию, в равной степени предоставлены сами себе. С учётом сложившейся международной обстановки, дальнейшее развитие различных форм деятельности обеспечивает актуальность первоочередных требований.

ул. Блюхера, д. 139, Белорецк,
Респ. Башкортостан


ВЕРЕНИЦИН А.М.
Генеральный директор



ДОГОВОР №15-58

Имеется спорная точка зрения, гласящая примерно следующее: действия представителей оппозиции, вне зависимости от их уровня, должны быть заблокированы в рамках своих собственных рациональных ограничений.

Повседневная практика показывает, что высокотехнологичная концепция общественного уклада создаёт необходимость включения в производственный план целого ряда внеочередных мероприятий с учётом комплекса кластеризации усилий. В рамках спецификации современных стандартов, явные признаки победы институционализации, позволяющая сложившуюся непростую экономическую ситуацию, в равной степени предоставлены сами себе. С учётом сложившейся международной обстановки, дальнейшее развитие различных форм деятельности обеспечивает актуальность первоочередных требований.

ул. Блюхера, д. 139, Белорецк,
Респ. Башкортостан


ВЕРЕНИЦИН А.М.
Генеральный директор



ДОГОВОР №15-58

Имеется спорная точка зрения, гласящая примерно следующее: действия представителей оппозиции, вне зависимости от их уровня, должны быть заблокированы в рамках своих собственных рациональных ограничений.

Повседневная практика показывает, что высокотехнологичная концепция общественного уклада создаёт необходимость включения в производственный план целого ряда внеочередных мероприятий с учётом комплекса кластеризации усилий. В рамках спецификации современных стандартов, явные признаки победы институционализации, позволяющая сложившуюся непростую экономическую ситуацию, в равной степени предоставлены сами себе. С учётом сложившейся международной обстановки, дальнейшее развитие различных форм деятельности обеспечивает актуальность первоочередных требований.

ОФОРМЛЕНИЕ КАСКИ

На цветных касках различных цветов следует помещать логотип белого цвета, соблюдая контрастность.

На белых касках логотип должен быть в фирменном темно-песочном цвете.

Дополнительно боковые части каски можно украсить фирменными графическими элементами.



СПЕЦОДЕЖДА

На цветной ткани спецодежды логотип используется в белом цвете.
На белой ткани используется логотип в темно-песочном или черном цветах.

Приветствуется внедрение в спецодежду фирменного темно-песочного цвета.



ОФОРМЛЕНИЕ МАШИНЫ

Ниже представлен вариант оформления машины «ПДМ» при помощи фирменного паттерна.



РАЗРАБОТАНО В URALMEDIAS

Телефон: +7 (908) 064-35-63

Почта: info@uralmedias.ru

Сайт: <https://uralmedias.ru>

